

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Niniejsze ogólne warunki handlowe regulują prawa i obowiązki stron wynikające z umowy sprzedaży zawartej na odległość między:

sprzedawcą, którym jest:

KARMA SK, s. r. o., Veľký Folkmar 325, 055 51 Veľký Folkmar, Słowacja

REGON: 54 021 243

NIP: 2121550387

NIP UE: SK2121550387

Numer konta: IBAN: SK55 8330 0000 0022 0203 1605

zarejestrowany w Rejestrze Handlowym Sądu Miejskiego Košice I, Dział: Sro, Wkładka nr 52260/V

Dane kontaktowe:

tel: +421 951 854 834

e-mail: supportpl@karmabespecial.com

który w związku z umową konsumencką i wynikającym z niej zobowiązaniem lub w ramach praktyki handlowej działa w ramach swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, również za pośrednictwem innej osoby działającej w jego imieniu lub na jego rachunek.

(dalej „sprzedawca”)

oraz

konsumentem, którym jest

osoba fizyczna, która w związku z umową konsumencką, zobowiązaniem z niej wynikającym lub w ramach praktyki handlowej nie działa w ramach swojej działalności gospodarczej ani zawodowej.

(dalej „konsument” lub „kupujący”)

2. OGÓLNE OBOWIĄZKI INFORMACYJNE SPRZEDAWCY

2.1 Główne cechy produktu są podane przy każdym oferowanym rodzaju produktu w formie opisu produktu zamieszczonego w sklepie internetowym sprzedawcy.

2.2 Nazwa handlowa, numer telefonu i siedziba lub miejsce prowadzenia działalności sprzedawcy albo osoby, w imieniu której sprzedawca działa: podane są w artykule 1 niniejszych Warunków Handlowych.

2.3 Cena sprzedaży produktu: podana jest przy każdym oferowanym produkcie.

2.4 Koszty transportu, dostawy, przesyłki i inne koszty oraz opłaty: określone są w artykule 8 „Warunki dostawy”.

2.5 Do całkowitej ceny mogą zostać doliczone inne koszty i opłaty, jeśli nie można ich określić z góry. O tych dodatkowych kosztach i opłatach kupujący zostanie poinformowany przed zawarciem umowy.

2.6 Warunki realizacji: sprzedawca zobowiązuje się:

– udostępnić produkt kupującemu w miejscu uzgodnionym w umowie,

- zapakować produkt w odpowiednie opakowanie na koszt kupującego,
- w odpowiednim terminie poinformować kupującego, kiedy produkt będzie gotowy do odbioru (sprzedawca lub osoba trzecia – firma kurierska – będzie informować kupującego na bieżąco za pośrednictwem komunikacji elektronicznej o stanie realizacji i dostawy przedmiotu umowy),
- ponosić ryzyko oraz wszystkie koszty związane z produktem aż do jego przekazania kupującemu,
- umożliwić kupującemu nabycie prawa własności do produktu.

2.7 Kupujący zobowiązuje się do terminowego odbioru produktu oraz zapłaty ceny zakupu.

2.8 Momentem wykonania umowy sprzedaży jest doręczenie produktu kupującemu oraz zapłata uzgodnionej ceny przez kupującego.

2.9 Miejscem wykonania świadczenia jest adres wskazany przez kupującego w umowie, gdzie następuje również przeniesienie prawa własności.

2.10 Warunki płatności, warunki dostawy oraz termin, w którym sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć lub udostępnić produkt, określone są w artykule 8 niniejszych Warunków Handlowych.

2.11 Istnienie i okres trwania ustawowej odpowiedzialności sprzedawcy za wady produktu: Sprzedawca odpowiada za wady, które produkt posiada w momencie odbioru przez kupującego. W przypadku produktów sprzedawanych po niższej cenie nie odpowiada za wadę, z powodu której cena została obniżona. Jeśli nie chodzi o produkty szybko psujące się lub używane, sprzedawca odpowiada za wady, które ujawnią się po odbiorze produktu w okresie gwarancji. Dostępność gwarancji konsumenckiej podlega § 626 Kodeksu cywilnego w brzmieniu późniejszych przepisów.

2.12 Okres gwarancji wynosi 24 miesiące. Jeśli na sprzedawanym produkcie, jego opakowaniu lub dołączonej instrukcji określono termin użycia, okres gwarancji nie kończy się przed upływem tego terminu. Prawa z tytułu odpowiedzialności za wady, dla których obowiązuje okres gwarancji, wygasają, jeśli nie zostały dochodzone w okresie gwarancyjnym.

2.13 Prawa z tytułu odpowiedzialności za wady produktów szybko psujących się muszą zostać dochodzone najpóźniej w dniu następującym po zakupie; w przeciwnym razie prawa wygasają. W przypadku produktów używanych prawa z tytułu odpowiedzialności za wady wygasają, jeśli nie zostały dochodzone w ciągu 24 miesięcy od dnia odbioru produktu używanego przez kupującego, chyba że sprzedawca i kupujący uzgodnią krótszy okres gwarancyjny, nie krótszy jednak niż 12 miesięcy.

2.14 Procedura dochodzenia praw z tytułu odpowiedzialności za wady produktu:

- Wadę można zgłosić w dowolnym punkcie sprzedaży sprzedawcy, u innej osoby, o której sprzedawca poinformował kupującego przed zawarciem umowy lub przed wysłaniem zamówienia, albo za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej na adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności sprzedawcy, bądź inny adres, o którym sprzedawca poinformował kupującego w momencie zawarcia umowy lub po jej zawarciu.
- Jeżeli kupujący zgłosił wadę przesyłką pocztową, którą sprzedawca odmówił przyjęcia, przesyłkę uznaje się za doręczoną w dniu odmowy odbioru.
- Sprzedawca bez zbędnej zwłoki po zgłoszeniu wady przez kupującego wystawi pisemne potwierdzenie jej zgłoszenia. W potwierdzeniu sprzedawca określi termin, w którym wadę usunie zgodnie z § 507 ust. 1 Kodeksu cywilnego. Termin ten nie może przekroczyć 30 dni od daty zgłoszenia wady, chyba że dłuższy termin jest uzasadniony obiektywną przyczyną niezależną od sprzedawcy.
- Jeżeli sprzedawca odmówi odpowiedzialności za wady, pisemnie informuje kupującego o przyczynach odmowy. Jeżeli kupujący udowodni odpowiedzialność sprzedawcy za wadę za pomocą opinii biegłego lub ekspertyzy sporządzonej przez akredytowaną, upoważnioną lub notyfikowaną jednostkę, może ponownie zgłosić wadę, a sprzedawca nie może ponownie odmówić odpowiedzialności; do ponownego zgłoszenia wady nie stosuje się § 621 ust. 3 Kodeksu cywilnego.

Koszty opinii biegłego i ekspertyzy ponosi konsument zgodnie z § 509 ust. 2 Kodeksu cywilnego.
– Jeżeli przed zawarciem umowy, albo jeśli umowa została zawarta na podstawie zamówienia kupującego – przed wysłaniem zamówienia, sprzedawca poinformował kupującego, że wady można zgłaszać również u innej osoby, działanie lub zaniechanie tej osoby uznaje się – dla celów odpowiedzialności za wady – za działanie lub zaniechanie sprzedawcy.

2.15 Warunki serwisu posprzedażowego:

Z uwagi na różnorodność oferowanych produktów, sprzedawca informuje konsumenta, że w przypadku potrzeby serwisu zakupionego produktu, na jego żądanie (drogą elektroniczną lub inną formą) niezwłocznie udzieli informacji o osobie świadczącej serwis dla danego produktu.

2.16 Czas trwania umowy:

Umowa zawierana jest na czas określony, tj. do momentu zakończenia okresu gwarancyjnego sprzedanego produktu.

2.17 Informacje dotyczące funkcjonalności rzeczy z elementami cyfrowymi, treści cyfrowej i usługi cyfrowej, w tym dostępnych środków technicznej ochrony:

Sprzedawca nie sprzedaje produktów z elementami cyfrowymi ani z treściami cyfrowymi.

2.18 Informacje o kompatybilności i interoperacyjności produktu z elementami cyfrowymi, treścią cyfrową i usługą cyfrową, które są znane sprzedawcy lub których można zasadnie oczekiwać, że są mu znane:

Sprzedawca nie sprzedaje rzeczy z elementami cyfrowymi ani z treściami cyfrowymi.

2.19 Kupujący ma prawo zwrócić się do sprzedawcy z żądaniem naprawy, jeśli nie jest zadowolony ze sposobu, w jaki sprzedawca rozpatrzył jego reklamację, lub jeśli uważa, że sprzedawca naruszył jego prawa. Kupujący ma prawo złożyć wniosek o rozpoczęcie alternatywnego rozwiązania sporu (dalej „wniosek”) do podmiotu zajmującego się alternatywnym rozwiązywaniem sporów, jeżeli sprzedawca odpowiedział odmownie na żądanie naprawy lub nie odpowiedział w ciągu 30 dni od dnia jego wysłania.

2.20 Podmiotem zajmującym się alternatywnym rozwiązywaniem sporów jest Słowacka Inspekcja Handlowa, z wyjątkiem sporów wynikających z umów o przyłączenie do systemu dystrybucji, umów o przyłączenie do sieci dystrybucyjnej, umów o łączoną dostawę energii elektrycznej, umów o łączoną dostawę gazu, umów o dostawę i odbiór ciepła, umów o dostawę wody pitnej i umów o odprowadzanie ścieków zawartych z podmiotami prowadzącymi działalność regulowaną na podstawie odrębnych przepisów; nie dotyczy to także sporów wynikających z umów o świadczenie usług finansowych, usług publicznych dotyczących jakości i ceny, ani z umów o świadczenie usług pocztowych i przekazów pocztowych.

2.21 Podmiotami zajmującymi się alternatywnym rozwiązywaniem sporów są również uprawnione osoby prawne opublikowane na stronie:

<https://www.mhsr.sk/obchod/ochrana-spotrebitela/alternativne-riesenie-spotrebitelskych-sporov-1/zoznam-subjektov-alternativneho-riesenia-spotrebitelskych-sporov-1>

2.22 Konsument nie płaci za produkt innej ceny sprzedaży niż ta, która została podana przy oferowanym produkcie.

W przypadku, gdy cena sprzedaży produktu okaże się inna, kupujący zobowiązany jest do zapłaty tej ceny tylko wtedy, gdy wyraźnie zgodził się na nią przed zawarciem umowy lub przed wysłaniem zamówienia, jeżeli umowa została zawarta na podstawie zamówienia kupującego. Sprzedawca **nie oferuje** kupującemu opcji domyślnych, które wymagałyby działania ze strony konsumenta w celu ich odrzucenia, w celu uniknięcia dodatkowych opłat.

2.23 Informacje zawarte w punktach 2.19 – 2.22 są również opublikowane na stronie internetowej sprzedawcy w sekcji: Informacje i pouczenia dla konsumenta.

3. SZCZEGÓLNE OBOWIĄZKI INFORMACYJNE SPRZEDAWCY

3.1 Adres e-mail sprzedawcy: info@karmabespecial.com

3.2 Inna forma komunikacji online: SMS na numer telefonu: +421 951 854 834

3.3 Sprzedawca działa wyłącznie we własnym imieniu i na własną odpowiedzialność, a konsument może dochodzić praw z tytułu odpowiedzialności za wady produktu, odstąpić od umowy, złożyć żądanie naprawy lub inny wniosek pod adresem podanym w artykule 1 niniejszych Warunków Handlowych.

3.4 Sprzedawca nie ustala ceny sprzedaży na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania konkretnego konsumenta.

3.5 Cena za korzystanie ze środków komunikacji na odległość używanych przy zawarciu umowy: **0,00 zł.**

3.6 Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość i umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa:

3.6.1 Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość oraz od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa również bez podania przyczyny, w terminie określonym w § 20 ust. 1–3 ustawy nr 108/2024 Dz.U. (dalej: ustawa – w różnych formach gramatycznych), z wyjątkiem umów, których przedmiotem jest:

a) świadczenie usług, jeśli:

1. doszło do całkowitego wykonania usługi oraz
2. świadczenie rozpoczęło przed upływem terminu do odstąpienia od umowy za wyraźną zgodą konsumenta, a konsument został należycie poinformowany, że wyrażając zgodę traci prawo do odstąpienia po całkowitym wykonaniu usługi, jeżeli na mocy umowy konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny,

b) dostawa lub świadczenie produktów, których cena zależy od wahań na rynku finansowym, na które przedsiębiorca nie ma wpływu i które mogą wystąpić w czasie biegu terminu na odstąpienie od umowy,

c) dostawa towarów wykonanych według specyfikacji konsumenta lub wyraźnie spersonalizowanych,

d) dostawa towarów szybko psujących się lub mających krótki termin przydatności do użycia,

e) dostawa towarów zapieczętowanych ze względu na ochronę zdrowia lub higienę, których nie można zwrócić po otwarciu opakowania, jeśli opakowanie zostało naruszone po dostarczeniu,

f) dostawa towarów, które po dostarczeniu – ze względu na swój charakter – zostały nierozłącznie połączone z innymi towarami,

g) dostawa napojów alkoholowych, których cena została ustalona w momencie zawarcia umowy, przy czym ich dostawa możliwa jest najwcześniej po 30 dniach, a cena zależy od wahań na rynku, na które przedsiębiorca nie ma wpływu,

h) wykonanie pilnych napraw lub konserwacji podczas wizyty u konsumenta, o którą konsument wyraźnie poprosił przedsiębiorcę; nie dotyczy to jednak umów dotyczących innych usług niż naprawa lub konserwacja ani umów dotyczących dostawy innych towarów niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, zawartych podczas wizyty przedsiębiorcy u konsumenta, jeśli konsument nie zamówił tych towarów lub usług wcześniej,

i) dostawa nagrań dźwiękowych, wizualnych, audiowizualnych lub oprogramowania w zapieczętowanym opakowaniu, jeśli opakowanie zostało otwarte po dostawie,

j) dostawa prasy periodycznej, z wyjątkiem umów o prenumeratę,

k) towary zakupione na publicznej aukcji,

l) świadczenie usług noclegowych do innych celów niż mieszkaniowe, transport towarów, wynajem pojazdów, usługi gastronomiczne lub usługi związane z wypoczynkiem, jeśli zgodnie z umową przedsiębiorca zobowiązuje się do świadczenia tych usług w ściśle określonym terminie lub okresie,

m) dostarczenie treści cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku materialnym, jeśli:

1. dostarczanie treści cyfrowych zostało rozpoczęte oraz
2. konsument wyraził wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, został należycie poinformowany, że wyrażając zgodę traci prawo do odstąpienia od umowy z chwilą rozpoczęcia dostarczania treści cyfrowych, oraz przedsiębiorca dostarczył potwierdzenie zgodnie z § 17 ust. 12 lit. b) lub ust. 13 lit. b) ustawy, jeśli na mocy umowy konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny.

3.6.2 Konsument ma prawo odstąpić od umowy także bez podania przyczyny w terminie określonym w § 20 ust. 1 lit. b), ust. 2 lit. b) oraz ust. 3 ustawy, jeżeli konsument i przedsiębiorca zawarli umowę zgodnie z ust. 1 lit. a) do c) lub lit. e) na pokazie handlowym lub podczas niezamówionej wizyty.

3.6.3 Konsument traci prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa w chwili całkowitego wykonania usługi, której przedmiotem jest naprawa, jeśli wyraźnie zażądał od przedsiębiorcy wizyty w celu jej wykonania, a realizacja rozpoczęła się za jego uprzednią wyraźną zgodą.

4. PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ ORAZ UMOWY ZAWARTEJ POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA SPRZEDAWCY

4.1 Konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, także bez podania przyczyny, w terminie do:

a) 14 dni od dnia:

1. otrzymania towaru przez konsumenta – towar uznaje się za otrzymany w chwili, gdy konsument lub wskazana przez niego osoba trzecia, z wyłączeniem przewoźnika, otrzyma wszystkie części zamówionego towaru, lub jeśli:
 - towary zamówione w jednym zamówieniu są dostarczane oddzielnie – z chwilą otrzymania ostatniego towaru,
 - towar składa się z kilku części lub sztuk – z chwilą otrzymania ostatniej części lub ostatniego elementu,

– towar jest dostarczany cyklicznie przez określony czas – z chwilą otrzymania pierwszego towaru.

2. zawarcia umowy, której przedmiotem jest świadczenie usług,
3. zawarcia umowy o dostarczanie wody, która nie jest przeznaczona do sprzedaży w ograniczonej objętości lub określonej ilości, oraz umowy o dostawę i odbiór ciepła,
4. zawarcia umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które przedsiębiorca dostarcza w inny sposób niż na nośniku materialnym.

b) 30 dni od dnia zawarcia umowy podczas niezamówionej wizyty lub w związku z nią, lub podczas akcji promocyjnej, lub w związku z nią.

4.2 Jeżeli przedsiębiorca udzieli konsumentowi informacji o prawie odstąpienia od umowy zgodnie z § 19 ust. 1 ustawy nr 108/2024 Dz. U., warunkach, terminie i sposobie skorzystania z prawa odstąpienia oraz jednocześnie udostępni wzór formularza odstąpienia od umowy (załącznik nr 2 do ustawy), ale robi to dopiero później – nie później jednak niż w ciągu 12 miesięcy od rozpoczęcia biegu terminu do odstąpienia od umowy – konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy w terminie:

a) 14 dni od dnia, w którym przedsiębiorca później spełnił obowiązek informacyjny – jeśli chodzi o bieg terminu zgodnie z ust. 1 lit. a),

b) 30 dni od dnia, w którym przedsiębiorca później spełnił obowiązek informacyjny – jeśli chodzi o bieg terminu zgodnie z § 19 ust. 1 lit. b) ustawy.

4.3 Jeśli przedsiębiorca nie udzieli konsumentowi informacji o prawie do odstąpienia od umowy zgodnie z § 19 ust. 1 ustawy nr 108/2024 Dz. U., warunkach, terminie i sposobie jego realizacji oraz nie udostępni wzoru formularza odstąpienia od umowy, konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy do 12 miesięcy od upływu terminu, o którym mowa w § 20 ust. 1–3 ustawy, z wyjątkiem umów, których przedmiotem jest:

a) świadczenie usług, jeżeli:

1. usługa została w pełni wykonana,
2. świadczenie rozpoczęto przed upływem terminu do odstąpienia za wyraźną zgodą konsumenta, który został pouczony, że utraci prawo do odstąpienia po pełnym wykonaniu usługi, o ile jest zobowiązany do zapłaty,

b) dostarczenie produktu, którego cena zależy od wahań na rynku finansowym, których przedsiębiorca nie może kontrolować,

c) dostarczenie towarów wykonanych na zamówienie konsumenta lub na jego miarę,

d) dostarczenie towarów, które szybko tracą jakość lub mogą ulec zepsuciu,

e) dostarczenie towarów w zamkniętym opakowaniu, których nie można zwrócić ze względów zdrowotnych lub higienicznych, jeśli opakowanie zostało naruszone,

f) dostarczenie towarów, które po dostarczeniu zostały nierozłącznie połączone z innymi towarami,

g) dostarczenie napojów alkoholowych, których cena została ustalona przy zawarciu umowy, ale które można dostarczyć najwcześniej po 30 dniach i których cena zależy od rynku,

h) przeprowadzenie pilnych napraw lub konserwacji podczas wizyty u konsumenta na jego wyraźną prośbę – nie dotyczy to umów obejmujących inne usługi lub towary niezamówione uprzednio przez konsumenta,

i) dostarczenie nagrań dźwiękowych, wizualnych, audiowizualnych lub oprogramowania w zabezpieczonym opakowaniu, które zostało otwarte po dostarczeniu,

j) dostarczenie prasy periodycznej, z wyjątkiem umów o prenumeratę,

k) zakup towarów na publicznej aukcji,

l) świadczenie usług zakwaterowania w celach innych niż mieszkalne, transport towarów, wynajem samochodów, usługi gastronomiczne lub usługi rekreacyjne, jeśli umowa przewiduje konkretny termin lub okres ich realizacji,

m) dostarczanie treści cyfrowych nie na nośniku materialnym, jeśli:

1. dostarczanie treści cyfrowych się rozpoczęło,
2. konsument wyraził zgodę na rozpoczęcie dostarczania przed upływem terminu do odstąpienia, został pouczone, że w ten sposób traci prawo do odstąpienia, oraz przedsiębiorca dostarczył mu odpowiednie potwierdzenia zgodnie z § 17 ust. 10 lit. b) i c) ustawy, lub § 17 ust. 15 ustawy nr 251/2012 Dz. U., lub § 17 ust. 13 lit. b) ustawy – jeśli konsument ma obowiązek zapłaty.

4.4 Konsument ma prawo do odstąpienia od umowy również bez podania przyczyny w terminie zgodnie z § 20 ust. 1 lit. b), ust. 2 lit. b) oraz ust. 3 ustawy nr 108/2024 Dz. U., jeśli umowa została zawarta podczas sprzedaży promocyjnej lub niezamówionej wizyty, zgodnie z § 19 ust. 1 lit. a)–c) lub e) ustawy.

4.5 Konsument traci prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy z chwilą pełnego wykonania usługi, jeżeli wyraźnie zażądał wizyty przedsiębiorcy w celu jej wykonania, a świadczenie rozpoczęło za jego wyraźną zgodą.

Procedura skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy:

W folderze „Formularz odstąpienia od umowy” znajdującym się pod adresem:

https://www.karmabespecial.com/user/documents/upload/PL/dokumenty_2025/Formularz odstąpienia od umowy.pdf

znajdują się również instrukcje, jak wypełnić formularz i dostarczyć go sprzedawcy w celu skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy.

4.6 Konsument jest zobowiązany do poniesienia kosztów zwrotu towaru po odstąpieniu od umowy zgodnie z § 19 ust. 1 ustawy nr 108/2024 Dz. U., a jeżeli konsument odstępuje od umowy zawartej na odległość, jest również zobowiązany do poniesienia kosztów zwrotu towaru, którego ze względu na jego charakter nie można odesłać za pośrednictwem poczty.

4.7 Konsument nie jest uprawniony do odstąpienia od umowy, której przedmiotem jest:

a) świadczenie usług, jeżeli

1. usługa została w pełni wykonana oraz
2. rozpoczęto świadczenie usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy za wyraźną zgodą konsumenta, a konsument oświadczył, że został należycie poinformowany, iż po pełnym wykonaniu usługi traci prawo do odstąpienia od umowy, jeżeli na podstawie umowy ma obowiązek zapłaty ceny,

b) dostawa lub świadczenie produktu, którego cena zależy od wahań na rynku finansowym, na które przedsiębiorca nie ma wpływu i które mogą wystąpić w okresie na odstąpienie od umowy,

c) dostawa towarów wyprodukowanych według specyfikacji konsumenta lub towarów wykonanych na zamówienie,

d) dostawa towarów, które ulegają szybkiemu pogorszeniu jakości lub zepsuciu,

e) dostawa towarów zapieczętowanych, których nie można zwrócić ze względów ochrony zdrowia lub higieny, jeżeli pieczęć została naruszona po dostawie,

f) dostawa towarów, które ze względu na swój charakter po dostarczeniu zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami,

g) dostawa napojów alkoholowych, których cena została uzgodniona w momencie zawarcia umowy, ale których dostawa może nastąpić najwcześniej po 30 dniach i których cena zależy od wahań rynkowych niezależnych od przedsiębiorcy,

h) wykonanie pilnych napraw lub konserwacji u konsumenta, o które konsument wyraźnie poprosił przedsiębiorcę; nie dotyczy to umowy, której przedmiotem jest inna usługa niż naprawa lub konserwacja, ani dostawy innych towarów niż części zamienne niezbędne do przeprowadzenia naprawy lub konserwacji, jeżeli umowa została zawarta podczas wizyty przedsiębiorcy u konsumenta, a towary lub usługi nie zostały wcześniej przez konsumenta zamówione,

i) dostawa nagrań dźwiękowych, wizualnych, audiowizualnych lub oprogramowania w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli pieczęć została naruszona po dostarczeniu,

j) dostawa prasy periodycznej, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,

k) towary zakupione na aukcji publicznej,

l) świadczenie usług zakwaterowania w celach innych niż mieszkalne, transport towarów, wynajem samochodów, usługi gastronomiczne lub usługi związane z wypoczynkiem, jeżeli w umowie określono konkretny termin lub okres ich świadczenia,

m) dostarczenie treści cyfrowych innych niż na nośniku materialnym, jeżeli

1. rozpoczęto dostarczanie treści cyfrowych, oraz
2. konsument wyraził wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania treści przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, został należycie poinformowany, że w ten sposób traci prawo do odstąpienia od umowy, i przedsiębiorca dostarczył mu potwierdzenie zgodnie z § 17 ust. 12 lit. b) lub ust. 13 lit. b) ustawy nr 108/2024 Dz. U., jeżeli zgodnie z umową konsument ma obowiązek zapłaty ceny.

4.8 Minimalny okres trwania zobowiązania konsumenta: do momentu odbioru produktu.

4.8.1 Konsument jest zobowiązany do odbioru przedmiotu umowy – osobiście, w przypadku produktów cyfrowych na wskazany adres e-mail, lub przez osobę upoważnioną w przypadku dostawy

uzgodnionej z nim wcześniej.

4.8.2 Konsument jest zobowiązany do zapłaty za przedmiot umowy – najpóźniej przy jego dostawie.

4.9 Informacja o obowiązku konsumenta do zapłaty zaliczki lub udzielenia innego zabezpieczenia finansowego: jeżeli przedsiębiorca poprosi o zaliczkę lub zabezpieczenie finansowe z powodu konieczności dostosowania produktu do życzenia konsumenta, konsument jest zobowiązany do zapłaty zaliczki lub innego zabezpieczenia finansowego w uzgodnionej wysokości na konto przedsiębiorcy podane w artykule 1 niniejszych warunków handlowych.

4.10 Informacja o prawie konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa znajduje się pod linkiem:

https://www.karmabespecial.com/user/documents/upload/PL/dokumenty_2025/Pouczenie_o_prawach_konsumenta_do_odstapienia_od_umowy.pdf

4.11 Powyższe informacje stanowią integralną część umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy i mogą zostać zmienione jedynie za wyraźną zgodą obu stron.

4.12 Przedsiębiorca jest zobowiązany, najpóźniej na początku procesu składania zamówienia, wskazać w sposób wyraźny i czytelny ewentualne ograniczenia w dostawie lub świadczeniu usług oraz sposoby płatności, jakie może wybrać konsument.

4.13 W przypadku umów zawieranych na odległość za pomocą środków elektronicznych, przedsiębiorca tuż przed wysłaniem zamówienia przez konsumenta jednoznacznie i zrozumiale przedstawia informacje zgodnie z:

- § 5 ust. 1 lit. a): główne cechy produktu w zakresie adekwatnym do jego rodzaju i charakteru, wskazane są przy każdym oferowanym produkcie w formie pisemnej,
- § 5 ust. 1 lit. d): cena sprzedaży produktu (PC) podana jest przy każdym oferowanym produkcie. Jeśli z uwagi na charakter produktu nie można jej określić z góry, cena obliczana jest wg wzoru:
$$PC = (\text{koszt pozyskania/produkcji} + \text{marża handlowa}) \times \text{VAT},$$
- Koszty dostawy, opłaty pocztowe i inne opłaty podane są w sekcji „Warunki dostawy”,
- § 5 ust. 1 lit. i): czas trwania umowy – do końca okresu gwarancyjnego, jeżeli umowa zawarta jest na czas określony.

4.14 Przedsiębiorca zapewnił, że w momencie składania zamówienia konsument potwierdza obowiązek zapłaty poprzez naciśnięcie przycisku „zamówienie z obowiązkiem zapłaty” w kroku „złożenie/potwierdzenie zamówienia”.

4.15 Do całkowitej ceny mogą zostać doliczone inne opłaty, jeżeli nie można ich wcześniej określić.

4.16 Konsument ponosi koszty zwrotu towaru zgodnie z § 19 ust. 1, a także jeśli produkt nie może być zwrócony pocztą z powodu swojego charakteru.

4.17 Konsument może odstąpić od umowy, której przedmiotem jest dostawa towaru, nawet przed rozpoczęciem biegu terminu do odstąpienia.

4.18 Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy w formie pisemnej lub na innym trwałym nośniku. Jeżeli umowa została zawarta ustnie, wystarczy jednoznaczne oświadczenie woli.

4.19 Termin na odstąpienie od umowy uważa się za zachowany, jeśli najpóźniej w jego ostatnim dniu konsument wysła oświadczenie.

4.20 W przypadku wątpliwości co do doręczenia, uznaje się je za skuteczne z chwilą upływu rozsądnego czasu dostarczenia, jeśli konsument udowodni, że wysłał je na adres wskazany przez przedsiębiorcę.

4.21 Przedsiębiorca jest zobowiązany niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy przekazać konsumentowi potwierdzenie jego otrzymania na trwałym nośniku, jeżeli konsument odstąpił od umowy, korzystając z funkcji lub formularza odstąpienia dostępnych w interfejsie online przedsiębiorcy.

4.22 Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do konkretnego produktu lub produktów, jeśli na podstawie umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy dostarczono lub udostępniono mu kilka produktów.

4.23 Skutki odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy obejmują również każdą umowę dodatkową powiązaną z umową, od której konsument odstąpił; nie dotyczy to sytuacji, gdy strony wyraźnie uzgodnią dalsze trwanie umowy dodatkowej.

4.24 Umową dodatkową w rozumieniu powyższego punktu jest każda umowa o dostawę lub udostępnienie innego produktu związanego z przedmiotem umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy, niezależnie od tego, czy produkt ten dostarcza lub udostępnia przedsiębiorca, czy inna osoba na podstawie umowy z przedsiębiorcą.

4.25 Przedsiębiorca lub inna osoba w związku z wygaśnięciem umowy dodatkowej, zgodnie z § 20 ust. 11 ustawy nr 108/2024 Dz. U., mogą żądać od konsumenta jedynie pokrycia kosztów określonych w § 21 ust. 3 i 5 oraz § 22 ust. 3 ustawy nr 108/2024 Dz. U.

4.26 Ciężar dowodu w zakresie skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy spoczywa na konsumentach.

5. POUCZENIE O SKORZYSTANIU Z PRAWA KONSUMENTA DO ODSZKODOWANIA OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ LUB POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORCY

5.1. Prawo do odstąpienia od umowy

5.1.1 Konsument ma prawo odstąpić od niniejszej umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia odebrania produktu przez konsumenta zgodnie z § 20 ust. 4 ustawy nr 108/2024 Dz. U. Produkt uznaje się za odebrany z chwilą, gdy konsument lub wskazana przez niego osoba trzecia, z wyłączeniem przewoźnika, odbierze wszystkie części zamówionego produktu, lub gdy:

- a) produkty zamówione w jednym zamówieniu są dostarczane osobno – z chwilą odebrania ostatniego z nich,
- b) produkt składa się z kilku części lub elementów – z chwilą odebrania ostatniej części lub elementu,
- c) produkt jest dostarczany wielokrotnie przez określony czas – z chwilą odebrania pierwszego produktu.

5.1.2 Termin na odstąpienie od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym konsument lub wskazana przez niego osoba trzecia (z wyłączeniem przewoźnika) odebrała towar.

5.1.3 Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy, konsument informuje przedsiębiorcę o swojej decyzji poprzez jednoznaczne oświadczenie (na przykład listownie lub e-mailem) na adres: **KARMA SK, s. r. o., Veľký Folkmar 325, 055 51 Veľký Folkmar, Słowacja, REGON: 54 021 243, tel: +421 951 854 834, e-mail: info@karmabespecial.com**

W tym celu konsument może skorzystać z formularza odstąpienia od umowy, który został mu przekazany lub przesłany – nie jest to jednak obowiązkowe.

5.1.4 Jeżeli konsument sobie tego życzy, może również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy lub inne jednoznaczne oświadczenie elektronicznie za pośrednictwem strony internetowej przedsiębiorcy: www.karmabespecial.com

W przypadku skorzystania z tej opcji, potwierdzenie otrzymania odstąpienia od umowy zostanie niezwłocznie przesłane konsumentowi na trwałym nośniku (np. e-mailem).

5.1.5 Termin na odstąpienie od umowy uważa się za zachowany, jeżeli konsument prześle oświadczenie o skorzystaniu z prawa odstąpienia przed upływem terminu na odstąpienie od umowy.

5.2. Prawa i obowiązki konsumenta po odstąpieniu od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy

5.2.1 Konsument jest zobowiązany w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorcy, zgodnie z § 19 ust. 1 ustawy nr 108/2024 Dz. U., odesłać towar z powrotem lub przekazać go przedsiębiorcy albo osobie wskazanej przez przedsiębiorcę do odbioru towaru; nie dotyczy to sytuacji, gdy przedsiębiorca proponuje, że odbierze towar osobiście lub przez osobę przez niego wyznaczoną. Termin ten uważa się za zachowany, jeżeli konsument wyśle towar najpóźniej ostatniego dnia tego terminu.

5.2.2 Konsument ma prawo odmówić zwrotu towaru nabytego w ramach umowy zawartej podczas niezamówionej wizyty, na pokazie sprzedażowym lub w związku z nim – dopóki przedsiębiorca nie zwróci zapłaconej ceny.

5.2.3 W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorcy zgodnie z § 19 ust. 1 ustawy nr 108/2024 Dz. U., konsument ponosi jedynie koszty zwrotu towaru do przedsiębiorcy lub wskazanej przez niego osoby – chyba że przedsiębiorca zgodził się ponieść te koszty albo nie spełnił obowiązku informacyjnego z § 15 ust. 1 lit. g) ww. ustawy.

5.2.4 Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości towaru, które powstało w wyniku obchodzenia się z towarem w sposób wykraczający poza niezbędny do stwierdzenia jego cech i funkcjonalności.

5.2.5 Konsument jest zobowiązany zapłacić przedsiębiorcy cenę za faktycznie spełnione świadczenie do dnia doręczenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy, jeśli odstąpił od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy, której przedmiotem jest świadczenie usług, dostarczanie wody, która nie jest przeznaczona do sprzedaży w ograniczonej ilości lub objętości, lub dostarczanie ciepła, i przed rozpoczęciem świadczenia wyraził wyraźną zgodę zgodnie z § 17 ust. 10 lit. c) ustawy nr 108/2024 Dz. U. Cena za faktycznie spełnione świadczenie obliczana jest proporcjonalnie na podstawie całkowitej ceny uzgodnionej w umowie.

5.2.6 Konsumentowi, w związku z odstąpieniem od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy zgodnie z § 19 ust. 1 ustawy nr 108/2024 Dz. U., nie przysługują żadne inne obowiązki ani koszty poza tymi określonymi w § 21 ust. 1, 3 do 5 oraz obowiązek zapłaty kosztów dodatkowych zgodnie z § 22 ust. 3 ustawy.

5.3. Prawa i obowiązki przedsiębiorcy po odstąpieniu konsumenta od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy

5.3.1 Przedsiębiorca jest zobowiązany w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwrócić konsumentowi wszystkie płatności, które od niego otrzymał na podstawie lub w

związku z umową zawartą na odległość, umową zawartą poza lokalem przedsiębiorcy lub umową dodatkową – w tym koszty transportu, dostawy, opłat pocztowych i innych opłat i kosztów.

5.3.2 Przedsiębiorca jest zobowiązany zwrócić konsumentowi wszystkie płatności, zgodnie z § 22 ust. 1 ustawy nr 108/2024 Dz. U., w zakresie odpowiadającym odstąpieniu od umowy – jeżeli konsument nie odstąpił od całej umowy zawartej na odległość lub całej umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorcy. Przedsiębiorca nie może naliczać konsumentowi dodatkowych opłat za transport, dostawę, przesyłkę i inne koszty.

5.3.3 Przedsiębiorca nie jest zobowiązany do pokrycia dodatkowych kosztów, jeśli konsument wyraźnie wybrał inny sposób dostawy niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez przedsiębiorcę. Dodatkowymi kosztami są różnice między kosztem dostawy wybranym przez konsumenta a kosztem najtańszej dostępnej opcji.

5.3.4 Przedsiębiorca nie może żądać od konsumenta zwrotu kosztów za:

a) świadczenie usługi, dostarczanie wody, która nie jest przeznaczona do sprzedaży w ograniczonej ilości lub objętości, ani za dostarczanie ciepła w czasie trwania terminu na odstąpienie od umowy zgodnie z § 20 ust. 1 do 3 ustawy nr 108/2024 Dz. U., bez względu na zakres świadczenia, jeżeli:

1. przedsiębiorca nie przekazał konsumentowi informacji zgodnie z § 15 ust. 1 lit. f) lub h) ustawy,
2. konsument nie wyraził wyrażnej zgody na rozpoczęcie świadczenia usługi lub dostarczania wody bądź ciepła zgodnie z § 17 ust. 10 lit. c) ustawy.

b) całkowite lub częściowe dostarczenie treści cyfrowej, którą przedsiębiorca dostarcza inaczej niż na nośniku materialnym, jeżeli:

1. konsument nie wyraził wyrażnej zgody na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowej zgodnie z § 17 ust. 10 lit. c) ustawy,
2. konsument nie został poinformowany, że wyrażając zgodę, traci prawo do odstąpienia od umowy,
3. przedsiębiorca nie przekazał konsumentowi potwierdzenia zgodnie z § 17 ust. 12 lit. b) lub ust. 13 lit. b) ustawy.

5.3.5 Przedsiębiorca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi płatności zgodnie z § 22 ust. 1 ustawy nr 108/2024 Dz. U. przed otrzymaniem zwróconego towaru lub przed dostarczeniem przez konsumenta dowodu jego odesłania, chyba że przedsiębiorca zaproponował samodzielny odbiór towaru lub za pośrednictwem osoby przez siebie wyznaczonej.

5.3.6 Przedsiębiorca jest zobowiązany zwrócić konsumentowi płatność tą samą metodą, jaką konsument zapłacił, chyba że zostanie uzgodniona inna forma zwrotu i nie wiąże się ona dla konsumenta z żadnymi kosztami.

5.3.7 Przedsiębiorca ma obowiązek odebrać towar na własny koszt w terminie określonym w § 22 ust. 1 ustawy, jeżeli towar został dostarczony konsumentowi do domu na podstawie umowy zawartej poza lokalem i – ze względu na charakter towaru – nie można go odesłać pocztą.

5.3.8 Jednostronne potrącenie wierzytelności pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem wynikających z odstąpienia od umowy zgodnie z § 19 ust. 1 ustawy nie jest dozwolone.

5.3.9 Do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorcy, której przedmiotem są treści cyfrowe lub usługi cyfrowe, stosuje się § 852m ust. 3, 5 do 8 Kodeksu cywilnego.

6. PRZEDMIOT UMOWY

6.1 Przedmiotem umowy są wyłącznie produkty wymienione wyraźnie w umowie sprzedaży – zamówieniu. Ilość, wymiary, właściwości, ceny i inne dane zamieszczone na stronie internetowej sprzedawcy są danymi wiążącymi.

6.2 Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć kupującemu:

- produkt bez wad, zgodny ze specyfikacją lub właściwościami typowymi dla danego rodzaju towaru,
- produkt spełniający normy, przepisy i regulacje obowiązujące na terytorium Republiki Słowackiej.

6.3 Wymagania dotyczące sprzedanego produktu

6.3.1 Produkt powinien być zgodny z następującymi warunkami:

- a) odpowiada opisowi, rodzajowi, ilości i jakości określonej w umowie,
- b) jest odpowiedni do konkretnego celu, o którym kupujący poinformował sprzedawcę najpóźniej w momencie zawarcia umowy,
- c) wykazuje zdolność do spełnienia funkcji określonych w umowie, zgodnie ze swoim przeznaczeniem,

d) Produkt powinien posiadać zdolność działania ze sprzętem lub oprogramowaniem, z którymi rzeczy tego samego rodzaju są zazwyczaj używane, bez konieczności modyfikacji samego produktu, sprzętu lub oprogramowania („kompatybilność”), jak również zdolność działania ze sprzętem lub oprogramowaniem innym niż to, z którym zazwyczaj używane są podobne produkty („interoperacyjność”).

e) Produkt powinien mieć inne cechy określone w umowie,

f) Powinien być dostarczony z akcesoriami określonymi w umowie,

g) Powinien być dostarczony z instrukcją obsługi, w tym z instrukcją montażu i instalacji, jeśli zostały one określone w umowie,

h) Powinien być dostarczony z aktualizacjami określonymi w umowie – w przypadku rzeczy z elementami cyfrowymi.

Oraz powinien spełniać **wymagania ogólne**, jeżeli:

1. Jest odpowiedni do wszystkich celów, do jakich zazwyczaj używa się rzeczy tego rodzaju, uwzględniając w szczególności przepisy prawa, normy techniczne lub kodeksy postępowania obowiązujące w danej branży, jeżeli nie opracowano norm technicznych,
2. Odpowiada opisowi i jakości próbki lub modelu udostępnionego przez sprzedawcę przed zawarciem umowy,
3. Jest dostarczony z akcesoriami, opakowaniem i instrukcjami, w tym instrukcjami montażu i instalacji, których kupujący może rozsądnie oczekiwać,
4. Jest dostarczony w ilości, jakości i z właściwościami – w tym funkcjonalnością, kompatybilnością, bezpieczeństwem oraz zdolnością do zachowania funkcjonalności i wydajności przy normalnym użytkowaniu („trwałość”) – jakich kupujący może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter sprzedawanego produktu i uwzględniając wszelkie publiczne oświadczenia sprzedawcy lub innej osoby z tego samego łańcucha dostaw, w tym producenta, lub w ich imieniu, zwłaszcza przy promowaniu produktu lub w jego oznaczeniu; za producenta uważa się wytwórcę, importera produktu na rynek UE z kraju trzeciego albo inną

osobę, która oznacza się jako producent poprzez umieszczenie na produkcie swojego imienia, znaku towarowego lub innego wyróżniającego oznaczenia.

6.3.2 Zgodnie z § 615 ust. 2 Kodeksu cywilnego w brzmieniu późniejszych przepisów, produkt nie musi spełniać ogólnych wymagań, jeśli sprzedawca przy zawieraniu umowy wyraźnie poinformował kupującego, że dana cecha produktu nie spełnia ogólnych wymagań, i kupujący wyraźnie oraz w sposób odrębny zgodził się na ten brak zgodności.

7. SPOSÓB ZAWARCIA UMOWY SPRZEDAŻY

7.1 Umowa zostaje zawarta po wiążącym przyjęciu zamówienia kupującego przez sprzedawcę poprzez ustaloną komunikację elektroniczną oraz po potwierdzeniu przez sprzedawcę przyjęcia zamówienia – po wcześniejszym otrzymaniu zamówienia przez sprzedawcę – oznaczonego jako „potwierdzenie zamówienia”.

7.2 Wiążące przyjęcie zamówienia zawiera dane dotyczące nazwy i specyfikacji produktu będącego przedmiotem umowy sprzedaży, a także dane o cenie produktu, nazwę i dane miejsca, do którego produkt ma zostać dostarczony, dane o cenie, warunkach, sposobie i terminie dostawy produktu do uzgodnionego miejsca oraz ewentualnie inne dane.

8. WARUNKI DOSTAWY I PŁATNOŚCI

8.1 Opłaty za dostawę produktu są następujące:

- **InPost/Packeta – Dostawa na adres: 27 zł** (standardowy czas dostawy 2-4 dni robocze)
- **InPost– Punkt odbioru: 17 zł** (standardowy czas dostawy 2-4 dni robocze)
- **Za pobraniem - 9 zł**

8.2 Opłaty te zostaną automatycznie doliczone przy potwierdzeniu zamówienia, a kupujący widzi je przejrzysto w podsumowaniu zamówienia przed jego wysłaniem.

8.3 Cena dostawy produktu obowiązuje na terytorium Republiki Słowackiej. W przypadku wysyłki za granicę koszty transportu kalkulowane są indywidualnie na podstawie umowy o koszty przewozu poza terytorium Republiki Słowackiej.

8.4 Kupujący jest zobowiązany zapłacić sprzedawcy cenę zakupu produktu ustaloną w umowie sprzedaży w momencie zawarcia umowy, wraz z kosztami dostawy towaru zgodnie z ustawą nr 18/1996 Z.z., w obowiązującym brzmieniu, w jednej z poniższych form:

- przelewem bankowym lub wpłatą na konto sprzedawcy w banku podanym w punkcie 1, na podstawie faktury pro forma wysłanej po przyjęciu zamówienia przez system lub na podstawie danych przesłanych przez sprzedawcę kupującemu,
- gotówką lub kartą przy odbiorze towaru od kuriera,
- przez internetową bramkę płatniczą ComGate.

8.5 W przypadku, gdy kupujący zapłaci cenę przelewem, za dzień zapłaty uznaje się dzień, w którym cała kwota została zaksięgowana na koncie sprzedawcy:

IBAN: SK55 8330 0000 0022 0203 1605, SYMBOL: numer zamówienia.

8.6 Kupujący zobowiązany jest zapłacić sprzedawcy cenę za produkt w terminie określonym w umowie sprzedaży, najpóźniej jednak przy odbiorze towaru.

8.7 Cena zakupu uznawana jest za zapłaconą z chwilą zaksięgowania pełnej kwoty na koncie sprzedawcy lub przy zapłacie gotówką kurierowi.

8.8 Jeżeli kupujący zapłaci cenę zakupu, ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży i żądać zwrotu ceny wyłącznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Republiki Słowackiej.

8.9 W przypadku, gdy kupujący nie zapłaci pełnej ceny zakupu przy odbiorze towaru, strony umowy uzgadniają, że sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży i żądać od kupującego zwrotu kosztów poniesionych w związku z zamówieniem i dostawą nieopłaconego towaru.

8.10 Koszty związane z wniesieniem towaru nie są wliczone w cenę zakupu produktu i sprzedawca nie jest zobowiązany do ich świadczenia kupującemu.

8.11 Ceny produktów podane na stronie internetowej sprzedawcy są obowiązujące w chwili składania zamówienia. Ceny z katalogu drukowanego obowiązują do momentu wydania nowego katalogu.

8.12 Sprzedawca zastrzega sobie prawo własności produktu aż do całkowitej zapłaty ceny zakupu.

8.13 Dokument zakupu wystawiony na podstawie umowy sprzedaży jest jednocześnie dokumentem podatkowym.

8.14 Odbiór produktu przez kupującego jest zasadniczo możliwy dopiero po pełnej zapłacie, o ile nie uzgodniono inaczej.

8.15 Do ceny produktu doliczana jest cena transportu, zgodnie z podanymi wcześniej informacjami w artykule 8.

8.16 Produkty sprzedawane są zgodnie z przedstawionymi wzorami, katalogami lub próbkami udostępnionymi na stronie internetowej sklepu sprzedawcy.

8.17 O ile sprzedawca i konsument nie uzgodnią inaczej, sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć lub zapewnić produkt konsumentowi w ciągu 30 dni od potwierdzenia zamówienia.

8.18 Kupujący odbierze produkt w miejscu wskazanym w potwierdzeniu zamówienia przez sprzedawcę.

8.19 Miejscem dostawy produktu jest miejsce wskazane w potwierdzeniu zamówienia przez sprzedawcę, o ile strony nie uzgodnią inaczej w umowie sprzedaży.

8.20 Jeżeli sprzedawca dostarcza produkt na miejsce wskazane w umowie przez kupującego, kupujący odbierze produkt osobiście lub zapewni, aby towar odebrała osoba przez niego upoważniona w przypadku jego nieobecności. Osoba ta podpisze protokół doręczenia i odbioru produktu. Osoba trzecia upoważniona do odbioru produktu wskazanego w umowie sprzedaży przedłoży sprzedawcy (lub kurierowi) oryginał lub kopię umowy sprzedaży oraz dowód zapłaty za produkt (jeśli płatność została dokonana przed dostawą), a także pisemne upoważnienie. Jeżeli dostawa towaru będzie musiała zostać powtórzona z powodu nieobecności kupującego w miejscu wskazanym w umowie sprzedaży, wszelkie powstałe z tego tytułu koszty ponosi kupujący, w szczególności koszty ponownej dostawy produktu do miejsca określonego w umowie. Produkt uznaje się za dostarczony w momencie doręczenia go na adres podany w wiążącym potwierdzeniu zamówienia, a za odebrany – w momencie fizycznego odbioru przez kupującego lub jego

upoważnionego przedstawiciela, albo w przypadku odmowy odbioru – w chwili, gdy kurier odnotuje to w protokole doręczenia i przekazania produktu.

9. NABYCIE WŁASNOŚCI I PRZEJŚCIE RYZYKA USZKODZENIA PRODUKTU

Prawo własności do sprzedanego produktu oraz ryzyko przypadkowego zniszczenia, pogorszenia lub utraty produktu przechodzi na kupującego z chwilą dostarczenia.

10. PRAWA AUTORSKIE

Prawa autorskie podlegają ustawie nr 185/2015 Dz. U. o prawie autorskim, z późniejszymi zmianami.

11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY

11.1 Wady sprzedanego produktu

Produkt jest wadliwy, jeżeli nie spełnia wymagań określonych w § 615 Kodeksu cywilnego z późniejszymi zmianami lub jeśli jego użytkowanie jest uniemożliwione bądź ograniczone przez prawa osób trzecich, w tym prawa własności intelektualnej.

11.2 Odpowiedzialność za wady

11.2.1 Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za każdą wadę, którą produkt miał w chwili jego dostarczenia, a która ujawni się w ciągu dwóch lat od jego dostawy.

11.2.2 Jeśli przedmiotem sprzedaży jest produkt z elementami cyfrowymi, w przypadku którego treść cyfrowa ma być dostarczana lub usługa cyfrowa świadczona nieprzerwanie przez uzgodniony okres, sprzedawca odpowiada za każdą wadę tej treści lub usługi, która pojawi się w uzgodnionym okresie, co najmniej przez dwa lata od dostarczenia rzeczy.

11.2.3 W przypadku produktu używanego strony uzgodniły krótszy okres odpowiedzialności sprzedawcy – rok i jeden dzień od dnia dostarczenia.

11.2.4 Sprzedawca odpowiada również za wady spowodowane nieprawidłowym montażem lub instalacją, jeżeli:

a) montaż lub instalacja stanowiły część umowy sprzedaży i zostały przeprowadzone przez sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność, lub

b) montaż lub instalacja wykonana przez kupującego była wadliwa z powodu braków w instrukcji montażu lub instalacji dostarczonej przez sprzedawcę lub dostawcę treści/usługi cyfrowej.

11.2.5 Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wadę produktu cyfrowego, jeśli została ona wywołana wyłącznie brakiem instalacji aktualizacji przez kupującego zgodnie z § 617 ust. 3 Kodeksu cywilnego, jeżeli:

a) sprzedawca poinformował kupującego o dostępności aktualizacji i skutkach jej nieinstalacji, oraz

b) brak instalacji lub nieprawidłowa instalacja nie były spowodowane brakami w dostarczonej instrukcji instalacji.

11.3 Ciężar dowodu

11.3.1 Jeżeli wada ujawni się w okresie zgodnym z § 619 ust. 1–3 Kodeksu cywilnego, domniemywa się, że produkt był wadliwy już w chwili dostawy, chyba że zostanie udowodnione inaczej lub charakter produktu/wady na to nie pozwala.

11.3.2 W przypadku produktu z elementami cyfrowymi, dla którego treść/usługa cyfrowa ma być dostarczana nieprzerwanie przez uzgodniony czas, ciężar dowodu, że treść lub usługa była dostarczana bez wad, spoczywa na sprzedawcy przez cały ten czas.

11.4 Prawa z tytułu odpowiedzialności za wady

11.4.1 Kupujący może żądać usunięcia wady poprzez naprawę lub wymianę produktu (§ 623 KC), odpowiedniego obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy (§ 624 KC).

11.4.2 Kupujący ma prawo odmówić zapłaty ceny (lub jej części), dopóki sprzedawca nie spełni obowiązków wynikających z odpowiedzialności za wady, chyba że kupujący zalega z płatnością.

11.4.3 Prawa z tytułu wad można dochodzić (również odmowa zapłaty) tylko wtedy, gdy wada została zgłoszona w ciągu dwóch miesięcy od jej wykrycia, nie później jednak niż do końca okresu

wskazanego w § 619 ust. 1–3 KC. § 509 KC stosuje się odpowiednio.

11.4.4 Dochodzenie praw z tytułu wad nie wyklucza prawa kupującego do odszkodowania za szkody powstałe w wyniku wady.

11.5 Zgłaszanie wady

11.5.1 Wady można zgłaszać w dowolnym punkcie sprzedaży sprzedawcy, u osoby wskazanej przez sprzedawcę lub za pomocą środków komunikacji zdalnej na adres siedziby lub wskazany adres.

11.5.2 Jeżeli kupujący zgłosi wadę listownie, a sprzedawca odmówi jej przyjęcia, uznaje się, że została doręczona w dniu odmowy przyjęcia.

11.5.3 Sprzedawca bez zbędnej zwłoki po zgłoszeniu wady wystawi kupującemu pisemne potwierdzenie zgłoszenia wraz z określeniem terminu usunięcia wady (zgodnie z § 507 ust. 1 KC), nie dłuższym niż 30 dni, chyba że dłuższy termin wynika z obiektywnych przyczyn niezależnych od sprzedawcy.

11.5.4 Jeśli sprzedawca odmówi odpowiedzialności za wadę, poinformuje kupującego na piśmie o przyczynach. Jeśli kupujący przedstawi ekspertyzę lub opinię wydaną przez osobę akredytowaną, która potwierdza odpowiedzialność sprzedawcy, może ponownie zgłosić wadę, a sprzedawca nie może już odmówić odpowiedzialności. Koszty takiej ekspertyzy ponosi konsument zgodnie z § 509 ust. 2 KC.

11.5.5 Jeżeli przed zawarciem umowy, lub – jeżeli umowa jest zawierana na podstawie zamówienia kupującego – przed wysłaniem zamówienia, sprzedawca poinformował kupującego, że wady można zgłaszać również wobec innej osoby, działanie lub zaniechanie tej osoby uznaje się dla celów odpowiedzialności za wady za działanie lub zaniechanie sprzedawcy.

11.6. Usunięcie wady

11.6.1 Kupujący ma prawo wybrać usunięcie wady poprzez wymianę produktu lub naprawę produktu. Kupujący nie może wybrać sposobu usunięcia wady, który nie jest możliwy lub który w porównaniu z drugim sposobem usunięcia wady spowodowałby dla sprzedawcy nieproporcjonalnie wysokie koszty, z uwzględnieniem wszystkich okoliczności, w szczególności wartości, jaką miałby produkt bez wady, wagi wady oraz faktu, czy drugi sposób usunięcia wady powodowałby dla kupującego znaczne niedogodności.

11.6.2 Sprzedawca może odmówić usunięcia wady, jeżeli naprawa ani wymiana nie są możliwe albo jeżeli wymagałyby nieproporcjonalnie wysokich kosztów, z uwzględnieniem wszystkich okoliczności, w tym także tych, na podstawie których kupujący nie może wybrać sposobu usunięcia wady, który nie jest możliwy lub który w porównaniu z drugim sposobem usunięcia wady spowodowałby dla sprzedawcy nieproporcjonalnie wysokie koszty, szczególnie biorąc pod uwagę wartość, jaką miałaby rzecz bez wady, wagę wady oraz fakt, czy drugi sposób usunięcia wady powodowałby dla kupującego znaczne niedogodności.

11.6.3 Sprzedawca naprawi lub wymieni produkt w rozsądnym terminie (§ 507 ust. 1 Kodeksu cywilnego w brzmieniu późniejszych przepisów) po tym, jak kupujący zgłosił wadę, nieodpłatnie, na własny koszt i bez powodowania poważnych niedogodności dla kupującego, z uwzględnieniem charakteru rzeczy i celu, w jakim kupujący ją zamawiał.

11.6.4 W celu naprawy lub wymiany kupujący przekaze lub udostępni produkt sprzedawcy albo osobie wskazanej w § 622 ust. 5 Kodeksu cywilnego w brzmieniu późniejszych przepisów. Koszty odbioru rzeczy ponosi sprzedawca.

11.6.5 Sprzedawca dostarczy naprawiony lub nowy produkt kupującemu na własny koszt w taki sam lub podobny sposób, w jaki kupujący dostarczył wadliwy produkt, chyba że strony ustalą inaczej. Jeżeli kupujący nie odbierze produktu w ciągu sześciu miesięcy od dnia, w którym miał go odebrać, sprzedawca może produkt sprzedać. W przypadku produktu o większej wartości, sprzedawca

uprzednio poinformuje kupującego o zamiarze sprzedaży i wyznaczy mu odpowiedni dodatkowy termin do odbioru produktu. Po sprzedaży produktu sprzedawca niezwłocznie wypłaci kupującemu dochód ze sprzedaży po odliczeniu kosztów, które poniósł celowo na przechowanie i sprzedaż produktu, pod warunkiem, że kupujący zgłosi prawo do udziału w dochodzie w odpowiednim terminie wskazanym przez sprzedawcę w zawiadomieniu o zamiarze sprzedaży produktu. Sprzedawca może produkt zniszczyć na własny koszt, jeżeli nie udało się go sprzedać albo jeżeli przewidywany dochód ze sprzedaży nie wystarczy nawet na pokrycie kosztów, które sprzedawca celowo poniósł na przechowanie produktu i kosztów niezbędnych do jego sprzedaży.

11.6.6 Przy usuwaniu wady sprzedawca zapewnia demontaż produktu oraz instalację naprawionego lub wymienionego produktu, jeżeli wymiana lub naprawa wymaga usunięcia wadliwego produktu, który został zamontowany zgodnie z jego charakterem i przeznaczeniem przed ujawnieniem się wady. Sprzedawca i kupujący mogą uzgodnić, że demontaż oraz instalację naprawionego lub nowego produktu zapewni kupujący na koszt i ryzyko sprzedawcy.

11.6.7 W przypadku usunięcia wady przez wymianę produktu, sprzedawca nie ma prawa do odszkodowania za normalne zużycie produktu ani do wynagrodzenia za normalne użytkowanie produktu przed jego wymianą.

11.6.8 Sprzedawca odpowiada za wady nowego produktu zgodnie z § 619 Kodeksu cywilnego w brzmieniu późniejszych przepisów.

11.7 Zniżka z ceny zakupu i odstąpienie od umowy

11.7.1 Kupujący ma prawo do odpowiedniej zniżki z ceny zakupu lub może odstąpić od umowy kupna również bez wyznaczenia dodatkowego odpowiedniego terminu zgodnie z § 517 ust. 1 Kodeksu cywilnego w brzmieniu późniejszych przepisów, jeżeli:

- a) sprzedawca nie naprawił ani nie wymienił produktu,
- b) sprzedawca nie naprawił ani nie wymienił produktu zgodnie z § 623 ust. 4 i 6 Kodeksu cywilnego w brzmieniu późniejszych przepisów,
- c) sprzedawca odmówił usunięcia wady zgodnie z § 623 ust. 2 Kodeksu cywilnego w brzmieniu późniejszych przepisów,
- d) produkt ma tę samą wadę mimo wcześniejszej naprawy lub wymiany,
- e) wada ma tak poważny charakter, że uzasadnia natychmiastową zniżkę z ceny zakupu lub odstąpienie od umowy kupna, lub
- f) sprzedawca oświadczył albo z okoliczności wynika, że w rozsądnym terminie nie usunie wady lub nie uczyni tego bez poważnych trudności dla kupującego.

11.7.2 Przy ocenie prawa kupującego do zniżki z ceny zakupu lub odstąpienia od umowy kupna zgodnie z § 624 ust. 1 lit. d) i e) Kodeksu cywilnego w brzmieniu późniejszych przepisów, uwzględnia się wszystkie okoliczności, w szczególności rodzaj i wartość produktu, charakter i wagę wady oraz możliwość obiektywnego oczekiwania od kupującego, że zaufa zdolności sprzedawcy do usunięcia wady.

11.7.3 Zniżka z ceny zakupu musi odpowiadać różnicy między wartością sprzedanego produktu a wartością, jaką produkt miałby, gdyby był wolny od wad.

11.8 Gwarancja konsumencka

11.8.1 Producent lub sprzedawca mogą udzielić kupującemu gwarancji konsumenckiej, w której zobowiążą się do zwrotu ceny zakupu, wymiany lub naprawy sprzedanego produktu, albo zapewnienia jego konserwacji – ponad zakres praw wynikających z odpowiedzialności za wady. Kupujący ma prawo żądać od producenta lub sprzedawcy, który udzielił gwarancji konsumenckiej,

realizacji zobowiązań z niej wynikających na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej lub w powiązanej reklamie dostępnej w chwili zawarcia umowy kupna lub przed jej zawarciem.

11.8.2 Jeżeli producent zaoferuje gwarancję konsumencką na cały okres żywotności rzeczy, sprzedawca przysługuje w czasie trwania tej gwarancji wobec producenta prawo do usunięcia wady zgodnie z § 623 Kodeksu cywilnego w brzmieniu późniejszych przepisów, o ile producent nie zapewnił w gwarancji korzystniejszych warunków.

11.8.3 Producent lub sprzedawca, który udzielił gwarancji konsumenckiej, przekaze kupującemu kartę gwarancyjną na trwałym nośniku najpóźniej w chwili dostawy rzeczy – w języku słowackim lub, za zgodą konsumenta, w innym języku. Producent lub sprzedawca, który udzielił gwarancji konsumenckiej, w karcie gwarancyjnej w sposób jasny i zrozumiały poda informacje zgodne z § 502 ust. 3 Kodeksu cywilnego w brzmieniu późniejszych przepisów, oraz pouczenie, że kupujący ma wobec sprzedawcy prawa z tytułu odpowiedzialności za wady zgodnie z § 621 Kodeksu cywilnego w brzmieniu późniejszych przepisów, które nie są ograniczane przez gwarancję konsumencką.

11.8.4 Naruszenie obowiązku producenta lub sprzedawcy, który udzielił gwarancji konsumenckiej, wynikającego z § 626 ust. 3 Kodeksu cywilnego, nie wpływa na ważność gwarancji konsumenckiej.

11.8.5 Jeżeli warunki gwarancji konsumenckiej zawarte w powiązanej reklamie są dla kupującego korzystniejsze niż warunki określone w karcie gwarancyjnej, obowiązują warunki podane w reklamie. Nie dotyczy to sytuacji, gdy producent lub sprzedawca, który udzielił gwarancji konsumenckiej, przed zawarciem umowy z kupującym dostosował treść reklamy do karty gwarancyjnej w taki sam lub podobny sposób, w jaki reklama została opublikowana.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych warunków handlowych. Obowiązek pisemnego poinformowania o zmianie tych warunków handlowych zostaje spełniony poprzez ich opublikowanie na stronie internetowej sklepu internetowego sprzedawcy.

12.2 W przypadku, gdy umowa kupna została zawarta w formie pisemnej, każda jej zmiana musi mieć również formę pisemną.

12.3 Strony umowy uzgodniły, że komunikacja między nimi będzie prowadzona w formie wiadomości e-mail.

12.4 Do stosunków nieuregulowanych niniejszymi ogólnymi warunkami handlowymi mają zastosowanie odpowiednie postanowienia następujących ustaw i rozporządzeń: ustawa nr 108/2024 Dz.U. o ochronie konsumenta oraz o zmianie i uzupełnieniu niektórych ustaw, ustawa nr 40/1964 Dz.U. – Kodeks cywilny (w brzmieniu obowiązujących nowelizacji), ustawa nr 22/2004 Dz.U. o handlu elektronicznym oraz o zmianie i uzupełnieniu ustawy nr 128/2002 Dz.U. (w brzmieniu obowiązujących nowelizacji).

12.5 Niniejsze ogólne warunki handlowe wchodzi w życie wobec kupującego z chwilą zawarcia umowy kupna.